

Nuovi elenchi telefonici

Le delibere n. 36/02/CONS e n. 180/02/CONS, emesse dall'Autorità Garante delle Comunicazioni (AGCOM) nonché il Parere del Garante per la Protezione dei Dati Personali (Garante) del 15 luglio 2004 e s.m.i. sui nuovi elenchi telefonici, hanno portato alla definizione di nuove e più puntuali regole per la raccolta dei dati anagrafici (Cognome/Ragione Sociale, Nome, Indirizzo, numero telefonico) dei Clienti ed il loro utilizzo per l'inserimento negli Elenchi Telefonici Generali.

Garante, AGCOM e gli operatori telefonici hanno lavorato congiuntamente alla definizione di un modulo che permettesse ai Clienti un'espressione completa del consenso alla pubblicazione dei propri dati ed all'eventuale utilizzo di tali dati per l'invio di materiale pubblicitario.

I clienti BiG TLC hanno il diritto di decidere se essere inseriti o meno nell'elenco, scegliere quali dati anagrafici inserire, esprimere il consenso rispetto alla ricerca dei nomi partendo dalla disponibilità del numero telefonico, esprimere il consenso all'aggregazione di più numeri telefonici appartenenti ad uno stesso Cliente, e soprattutto, esprimere o negare consenso alla utilizzazione dei propri dati (se pubblicati) per scopi diversi (pubblicità, direct marketing, ricerche di mercato etc.).

I consensi sono completamente disgiunti tra loro, quindi un Cliente può decidere di essere pubblicato negli elenchi ed allo stesso tempo negare il consenso all'utilizzo dei propri dati per scopi diversi (es. invio pubblicità).

Il consenso eventualmente prestato sarà riportato in modo esplicito sugli elenchi cartacei mediante l'apposizione di uno specifico simbolo grafico stabilito dall'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali.

I moduli di consenso verranno messi a disposizione di ciascun Cliente BiG TLC; i dati raccolti saranno gestiti da BiG TLC a tutela del Cliente e del diritto alla privacy garantito dalla normativa vigente e pertanto in caso di mancata comunicazione delle informazioni richieste nel modulo, BiG TLC si atterrà alle seguenti linee guida:

- per i Clienti che in passato hanno già espresso il loro consenso, sarà mantenuto il consenso già espresso;
- per Clienti che non hanno mai espresso alcun consenso, per una maggior tutela della privacy, il consenso si intenderà negato.

E' possibile variare i consensi precedentemente espressi tramite la modulistica predisposta